

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

I. DEFINICJE

1. Organizator - oznacza Star Fitness S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-144), przy ul. Bolesława Krzywoustego 72, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000396009.
2. Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej.
3. Sprzedaż Premiowa – akcja przeprowadzana przez Organizatora, której celem jest premiowanie zakupu u Organizatora dowolnych produktów przez niego dystrybuowanych, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Uczestnik Sprzedaży Premiowej - oznacza klienta, który dokona u Organizatora w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej zakupu dowolnych produktów przez niego dystrybuowanych, z wyłączeniem firm konkurencyjnych.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona przez Organizatora.
2. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona na terenie całej Polski.
3. Sprzedaż Premiowa będzie prowadzona od dnia 1.01.2016 r. do dnia 31.03.2016 r. (czas trwania Sprzedaży Premiowej) lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją, z możliwością przedłużenia przez Organizatora Sprzedaży Premiowej. Organizator ma prawo zakończyć Sprzedaż Premiową w dowolnym momencie bez wskazywania uzasadnienia.
4. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.

III. ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Każdy z Uczestników Sprzedaży Premiowej, który w okresie trwania Sprzedaży Premiowej dokona u Organizatora jednorazowego zakupu dowolnych produktów dystrybuowanych przez niego o łącznej wartości:
 - a. Większej niż 29 999,99 zł netto - otrzyma możliwość zakupu roweru stacjonarnego marki Mega Form MFB7000 w promocyjnej cenie 1 zł netto,
 - b. Większej niż 59 999,99 zł netto – otrzyma możliwość zakupu trenera marki Mega Form MFE7000 w promocyjnej cenie 1 zł netto,
 - c. Większej niż 89 999,99 zł netto – otrzyma możliwość zakupu bieżni marki Mega Form MFT7200 w promocyjnej cenie 1 zł netto.
2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej wyraża zgodę na zakup produktu wskazanego odpowiednio w pkt. III 1 a, b lub c w promocyjnej cenie 1 zł netto w momencie składania zamówienia u Organizatora. Zakupiony w promocyjnej cenie 1 zł netto produkt jest wydawany wraz z innymi zakupionymi produktami.
3. Uczestnik Sprzedaży Premiowej może otrzymać możliwość zakupu w promocyjnej cenie 1 zł netto wyłącznie jednego z produktów wskazanych w pkt. III 1 a, b lub c, w zależności od łącznej wartości dokonanych zakupów.
4. Zakupy dokonane przez Klienta u Organizatora dotyczące produktów przez niego dystrybuowanych nie sumują się przez cały okres obowiązywania Sprzedaży Premiowej.

5. W czasie trwania Sprzedaży Premiowej Uczestnik Sprzedaży Premiowej może skorzystać wielokrotnie z możliwości dokonania zakupu produktu w promocyjnej cenie 1 zł netto.
6. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej nie przysługuje prawo żądania wymiany produktu zakupionego w promocyjnej cenie 1 zł netto na ekwiwalent pieniężny.
7. Nieterminowe płatności za zakup produktów dystrybuowanych przez Organizatora, a który to zakup uprawnia do otrzymania możliwości zakupu produktu w promocyjnej cenie 1 zł netto lub przeterminowane należności wobec Organizatora Sprzedaży Premiowej, powodują wykluczenie Uczestnika Sprzedaży Premiowej z udziału w Sprzedaży Premiowej.
8. W Programie Sprzedaży Premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
9. Jakikolwiek uprawnienia wynikające z Programu Sprzedaży Premiowej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią, bez zgody Organizatora.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien składać korespondencyjnie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja Sprzedaży Premiowej”.
2. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać podstawowe dane Uczestnika jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Sprzedaży Premiowej i zostanie powiadomiony pisemnie nie później niż w terminie do 30 dni od daty doręczenia reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Sprzedaży Premiowej z tytułu Sprzedaży Premiowej, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości produktu zakupionego w promocyjnej cenie 1 zł netto, określonego w Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej. Treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.star-fitness.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 7 dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej www.star-fitness.pl oraz w siedzibie Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.01.2016 r.